De Edward de Bono methode:

**Het concept:**

De jeugd wilt vaak opstap gaan. Omdat de meeste mensen geen slaapplek kunnen vinden en omdat hotels te duur zijn. Gaan veel jongeren opstap in de omgeving van hun huis.

Als ze dan eens het idee hebben om in een grote stad opstap te gaan (vaak ver weg), kunnen ze een aantal dingen doen.

* Iemand moet bobben, degene moet dan een groot stuk, midden in de nacht, met dronken vrienden naar huis rijden en kan zelf niet drinken.
* De laatste OV mogelijkheid terug naar huis pakken. Dit is vaak vroeg op de avond. Het feestje moet dan nog beginnen!
* De eerste OV mogelijkheid de volgende dag naar huis nemen, hierbij word er vaak uren gewacht op de stations.
* De duurste oplossing is, een taxi nemen.

Omdat dit allemaal niet de meest ideale oplossingen zijn hebben wij een oplossing verzonnen. We willen een online platform gaan maken, waarmee je gratis, een kamer / onderkomen kunt regelen om te overnachten.

Dit gaat als volgt te werk. Je bied eerst zelf iemand (meestal een vreemde) de mogelijkheid om bij jou te overnachten. Hierdoor kun je punten verdienen, deze kun je dan weer gebruiken om zelf bij iemand anders te kunnen slapen.

**Witte hoed:***De witte hoed wilt alleen maar de informatie weten. De feiten zijn gewoon de feiten.*

**- Hoe wordt het systeem dan opgestart, want bij de lancering heeft nog niemand punten?**

Dit is een goede vraag. Wij denken eraan om de eerste x gebruikers gratis punten te geven.  
Ook denken wij eraan om als je een vriend doorverwijst naar het platform, je ook punten krijgt.

**Waaraan gaan de makers van deze app, jullie dus, geld verdienen?**

We willen de app niet betaald maken, om het toegankelijk voor iedereen te houden.  
Daarom willen we geld verdienen met de advertenties die we op de app kunnen presenteren.

**Gele hoed:**

*De gele hoed is opportunistisch. Je bent heel positief en ziet in alles kansen.*

Als dit perfect word uitgevoerd kan dit een heel groot platform worden. Ik denk inderdaad dat heel veel mensen ( vooral jeugd) tegen dit probleem aanlopen. Het feit dat het gratis is en je nieuwe mensen kunt ontmoeten spreekt mij heel erg aan.

**Zwarte hoed:**

*De zwarte hoed is negatief. Het oordeelt over waarom iets niet zou werken.*

**- Niet iedereen wilt een vreemde in huis, want nu al hij de boel vernielt of gaat stelen?**Dit kan op verschillende manieren worden opgelost. We kunnen hierbij veel van hotels leren. We denken eraan om verplicht je ID op te laten sturen. Naarmate het platform eenmaal loopt krijgt ook iedere gebruiker beoordelingen. Hier word onder andere ook het gedrag beoordeeld.

**Rode hoed:**

*De rode hoed is heel emotioneel. Je kunt aangeven waarom je iets niet leuk vind, wel leuk vind of waar je bang voor bent.*

**Groene hoed:**

*De groene hoed is creatief. Het focust op kansen en nieuwe ideeën.*Je zou mensen ook extra punten laten verdienen door het doorverwijzen van een vriend, het delen van de app op bijvoorbeeld Facebook.

Je zou degene die het vaakst mensen bij zich laat logeren / de mooiste onderkomen bied een vakantie kunnen aanbieden als “prijs”. Zo krijg je een beetje competitie tussen de gebruikers.

**Blauwe hoed:**

*De blauwe hoed observeert deze methode. Het bekijkt dus alle methodes.*

Er worden een paar problemen aangedragen waar goed over nagedacht dient te worden. Het platform opzetten ( naamsbekendheid creëren) en het vertrouwen winnen lijkt de moeilijkste klus. Wij denken echter dat er heel veel potentie in zit.